



Relatório de Atividades 2019

Saúde e valorização da vida!



MISSÃO

Contribuir para a diminuição dos índices de morbidade e mortalidade do câncer na mulher, no Brasil





Institucional

A ASPRECAM adota práticas de gestão do Terceiro Setor, buscando uma administração transparente e responsável. Com experiência adquirida ao longo de 35 anos, conhece em profundidade, suas demandas, reconhecendo desafios existentes e oportunidades de crescimento e aprimoramento do trabalho. Focando em sua missão e cumprindo seu planejamento estratégico, busca consolidar seus programas sociais e desenha novos projetos. Realiza programas de capacitação, voltados para os profissionais das Equipes de Saúde da Família, da rede SUS contribuindo para a agilização do atendimento das mulheres diagnosticadas com câncer de mama, atendidas pelo SUS. Promove a mobilização social, através do programa Rede de Prevenção, de palestras educativas e eventos de conscientização. Trabalha, também, com o incentivo à prática da responsabilidade social, através do uso do voluntariado na execução de suas ações.



PALAVRA DA PRESIDENTE

OLÁ AMIGOS! Convido a todos a celebrarem conosco nossas conquistas, relembrar momentos especiais e acompanhar alguns dos nossos resultados. Em 2019, completamos 35 anos de história e de atuação no desenvolvimento de tecnologias sociais, para a promoção e melhor disseminação do conhecimento, falando sobre a importância do autocuidado, prevenção, diagnóstico e tratamento precoce do câncer de mama. São 35 anos de resultados surpreendentes, reconhecimento do setor público e privado e superação de muitos desafios.

Trabalhamos intensamente para tornar nossa gestão mais eficiente e transparente e buscamos novas parcerias com a iniciativa privada, que agregassem mais valor ao trabalho desenvolvido e contribuíssem com a sustentabilidade da Instituição.





PALAVRA DA PRESIDENTE

Muitas conquistas foram alcançadas no ano de 2019, seja pela ampliação da nossa carteira de empresas parceiras, seja pelo fortalecimento das que já nos acompanham a mais tempo, além da execução de ações que impactaram a sociedade e contribuíram para melhor compreensão da doença e precocidade no diagnóstico e tratamento. Ouso dizer que muitas vidas foram salvas, graças a nossa intervenção rápida. No Outubro Rosa, realizamos uma linda exposição fotográfica, com nossas assistidas como modelos e isto, contribuiu, efetivamente, para a melhoria da autoestima de todas, além de provocar, naquele que olha, uma reflexão sobre este momento, na vida da mulher. Importante citar a criação do Bloco de Carnaval Mamamiga Folia, cujo objetivo é levar informação de maneira leve e alegre às pessoas, contribuindo para o combate ao medo, que a doença provoca e também, acolher aqueles que passaram pelo câncer e necessitam de apoio e carinho.

Enfim, seguimos firmes, buscando alternativas para a conquista do desenvolvimento sustentável, dando continuidade aos nossos programas e contando, sempre, com sua participação nesta linda história de solidariedade. Obrigada!

DIRETORIA EXECUTIVA



Presidente: Mônica Maria Câmara de Bessa Reis

Diretor Financeiro: Márcio Resende Provenza

Diretor Administrativo: Cláudia Maria Vasconcellos de Magalhães

Diretor Comunicação: Patrícia Carla Sartini

Diretor Científico: Lucio Marcio Perii de Resende

Superintendente Técnico: Dr. Thadeu Rezende Provenza

**CONSELHO FISCAL
E
CORPO TÉCNICO**



Conselho Fiscal: Edson Chagas da Silva

Enius Augusto Lopes Gonçalves

Raquel Simplício Netto Bittencourt

Gestora do Programa DedicAção – Cláudia M. Vasconcellos de Magalhães

Gestora do Programa Rede de Prevenção – Mônica M. C. de Bessa Reis

Gestor do Programa Busca Ativa – Estevão Antônio dos Reis Bakó

Gerente Administrativa – Cibeles Ricardo

Mídias Sociais – Leonarda Lisboa

PARCERIAS FIRMADAS EM 2019



COMUNICAÇÃO

Faz Comunicação

❖ Sigla
Comunicação

❖ 22 Graus
Comunicação e
Marketing

SAÚDE

❖ Laboratório
Geraldo Lustosa

❖ Santa Casa

❖ Clínica Cíntia
Laignier

❖ ONCOMED

SUSTENTABILIDADE

❖ ROCHE

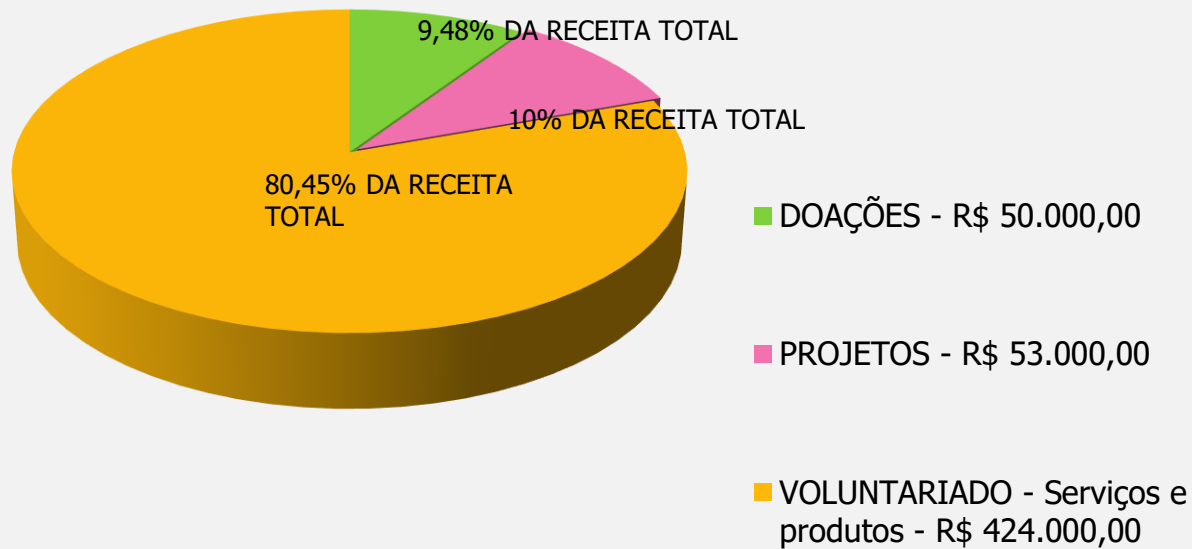
❖ Construtora Brick

❖ ONCOMED

❖ Instituto Filantropia

❖ VSC Coach

RECEITAS 2019



PONTOS DE PREVENÇÃO RESULTADOS



550 Pontos de Prevenção instalados

243 Municípios de Minas Gerais beneficiados

23.000 modelos didáticos adquiridos em todo o Brasil

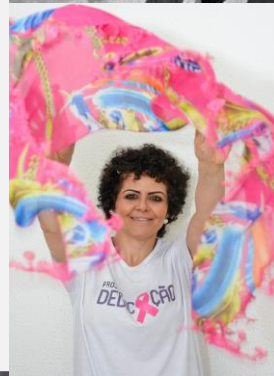


PROGRAMA DEDICAÇÃO

RESULTADOS 2019



- ❖ Mulheres assistidas: 32
- ❖ Familiares impactados: 128
- ❖ Voluntários ATIVOS: 12
- ❖ Voluntários capacitados: 26
- ❖ Audiências Públicas: 2
- ❖ Eventos realizados: 36
- ❖ Palestras: 16



PROGRAMA BUSCA ATIVA RESULTADOS EM SETE LAGOAS



❖ Profissionais capacitados:

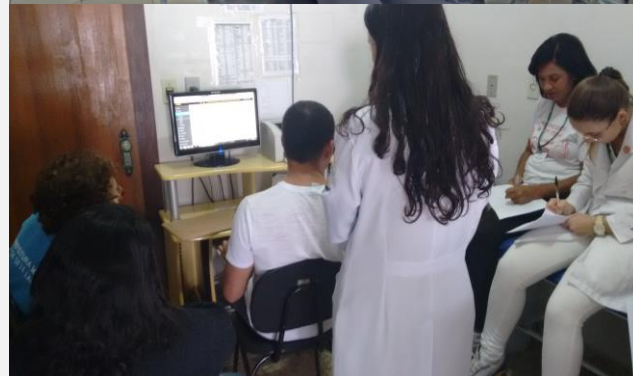
08 Médico, **12** enfermeiros,
51 Agentes de saúde,
02 técnicos.

❖ Público atingido:

27.900 pessoas

123 Modelos Mamamiga disponibilizados:

Programa ficou suspenso em 2017 e 2018, por dificuldades políticas no município. Retomado em 2019, no município De Nova Lima, cobrindo 12 Unidades de saúde.



**NOSSO PROJETO
PARA 2020/2021**

**REDE MAMAMIGA
DE ENSINO
PERMANENTE A
DISTÂNCIA**



Observatório Do Câncer Na Mulher

Capacitação técnica
continuada (EAD)

Pesquisa científica

Banco de dados e
monitoramento

Mamamiga Tech

Modelo Mamamiga
multimídia

Plataforma de ensino a
distância

Produto com alta
escalabilidade



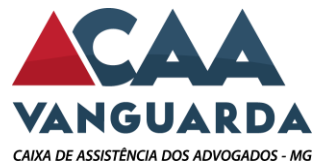
EVENTOS 2019

Desfile do Bloco Mamamiga Folia, Mamamiga na Praça (abril, maio e junho, Ateliê de Portas Abertas (junho e setembro), Participação no Congresso Todos Juntos Contra o Câncer (setembro), Visita ao CT do Galo (abril), Seminário sobre Direitos dos Pacientes com Câncer (setembro), Outubro Rosa: mais de 40 atividades entre palestras educativas, ações de mobilização e lives, Happy Hour com o Mamamiga (dezembro).

EVENTOS 2019



PARCEIROS
2018/2019



PARCEIROS 2019/2020



Cintia



Laignier





***“Você até pode dizer que sou um sonhador.
Mas não sou o único.
Espero que algum dia você se junte a nós
E o mundo, então, será como um só.”
John Lennon***



modelodidatico@gmail.com

facebook.com/mamamiga

Instagram @mamamigapelavida

www.mamamiga.com.br